

# El Profesor y La Motivación

“No es que ya lo haya conseguido todo, o que ya sea perfecto. Sin embargo, sigo adelante esperando alcanzar aquello para lo cual Cristo Jesús me alcanzó a mí. Hermanos, no pienso que yo mismo lo haya logrado. Mas bien, una cosa hago: olvidando lo que queda atrás y esforzándome por alcanzar lo que está delante sigo avanzando hacia la meta para ganar el premio que Dios ofrece mediante su llamamiento en

Cristo Jesús”  
(Filipenses 3:12-14, *NVI*).

## Objetivos

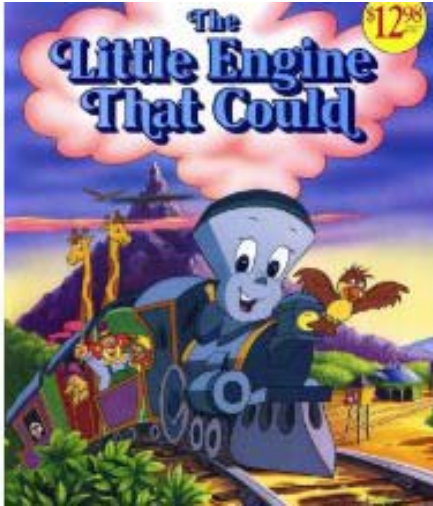
Al finalizar esta lección el participante podrá realizar lo siguiente:

1. Desarrollar y utilizar estrategias de motivación en el ambiente de aprendizaje las cuales sean apropiadas para su entorno cultural.
2. Identificar y contrastar las diferencias en varios tipos de motivación (intrínseca, extrínseca, y trascendentes).
3. Explicar lo que significa la motivación dentro del ambiente de aprendizaje.
4. Incorporar el entusiasmo, aliento, y empatía dentro de la práctica de enseñanza de uno.
5. Determinar y explicar los siete componentes de la motivación inducida por el profesor.
6. Analizar cómo uno puede desarrollar especialidad en una materia.
7. Integrar el aprendizaje del mundo real y asignaciones relevantes al planear la lección.
8. Mencionar y explicar los cinco componentes de la motivación inducida por el alumno.
9. Evaluar los cuatro componentes de la motivación inducida por Dios.

*¡Aspirando Excelencia Ministerial!*

10. Determinar cuatro áreas donde el alumno necesita tener una actitud positiva a fin de maximizar la motivación.

## Introducción



El cuento de “La Pequeña Locomotora que Sí Pudo” ha sido relatado miles de veces por más de un siglo. Se remonta a una publicación de Escuela Dominical en 1906 la cual tuvo como título “Creer que Uno Puede.” Un tren perdido no puede localizar a una locomotora que esté dispuesta a llevarlo a través de un terreno difícil hasta su destino. La pequeña locomotora azul está dispuesta a intentarlo. Al enfrentar una tarea aparentemente imposible la locomotora constantemente repite: “Creo que puedo. Creo que puedo.”

Una primera versión del cuento es la siguiente;

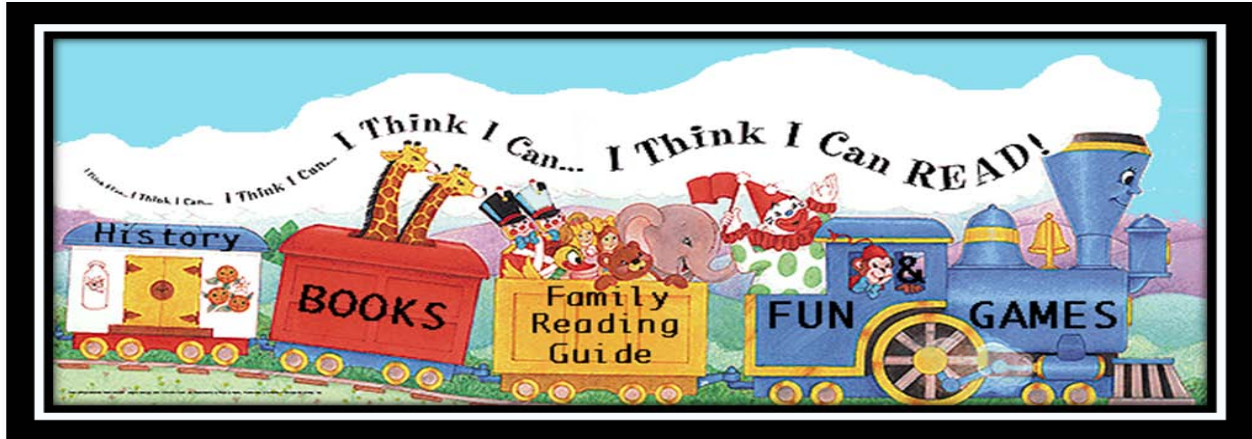
Una pequeña locomotora de ferrocarril...fue empleada en una estación para realizar el tipo de trabajo para la cual fue construida, quitar y poner unos cuantos vagones en las agujas del ferrocarril. Una mañana estaba esperando el siguiente llamado cuando un tren grande de vagones pidió a una locomotora grande que lo llevara al otro lado de la montaña ‘No puedo, eso es mucho para jalar para mí,’ dijo la locomotora grande construida para trabajo duro. Después el tren pidió a otra locomotora, y a otra, sólo para oír excusas y ser rechazado. En su desesperación, el tren pidió a la pequeña locomotora que lo llevara cuesta arriba al otro lado de la montaña. ‘Creo que puedo,’ dijo la pequeña locomotora, y se puso en frente del pesado tren. Al recorrer la pequeña locomotora valientemente continuó diciendo rápido y más rápido: ‘Creo que puedo, creo que puedo, creo que puedo.’

Al acercarse hacia la cima de la montaña, lo cual había desalentado a las locomotoras grandes, esta se movía más lentamente. Sin embargo, continuó diciendo: ‘Creo--que--puedo, Creo--que--puedo.’ Alcanzó la cima sacando valor y después bajó felicitándose a sí misma diciendo: ‘Creí que podía, creí que podía.’ (Wikipedia)

Nota: Esta porción del cuento es una traducción literal de la versión en inglés.

*¡Aspirando Excelencia Ministerial!*

Igualmente dificultoso es el terreno de llevar al alumno de “Creo que puedo” a “¡sabía que podía!”



### *Motivación Dentro y Fuera del Aula*

La motivación prospera en el deseo o ambición de lograr una meta, combinada con la energía y entusiasmo para trabajar hacia ella. La motivación es necesaria para lograr cualquier cosa en la vida. Sin esta, uno se desalienta y abandona a la primera señal de dificultad. Ocasionalmente usted oye a alguien quejarse: “Perdí la motivación.” ¡Buenas noticias! Si la motivación puede extraviarse, esta también puede hallarse. En el ambiente educativo, la motivación puede ser estimulada, positiva o negativamente, por el profesor y/o el alumno(s). En la educación teológica también identificamos la motivación trascendente. Dios tiene un propósito y un plan para Su pueblo para que alcancen su potencial. La motivación puede ser inducida o inspirada desde adentro, desde afuera, y/o desde arriba.

**Motivación Inducida por el Profesor:** Producida desde afuera. “Es difícil que a los adultos no les guste un tema en el cual ellos son exitosos. Y al contrario, es raro encontrar adultos a quienes les guste un tema en el cual ellos no son exitosos” (Galbraith 2004, 157). La clave es encontrar maneras tangibles para ayudar al alumno a conseguir el éxito. La colaboración de la mente es crucial. Esto usualmente se logra mediante el discurso, discusión, o diálogo entre el profesor y el alumno. El profesor no puede controlar la motivación del alumno pero ciertamente puede ayudarla, obstruirla o secuestrarla.

*¡Aspirando Excelencia Ministerial!*

“El profesor es principalmente el estimulador y motivador...no el jugador, sino el entrenador quien excita y dirige a los jugadores. El alumno es principalmente un investigador, descubridor, y un hacedor” (Hendricks 1987, 37). Algunos de los componentes que ayudan al profesor para convertirse en un mejor motivador son:

<p><b>Especialidad</b></p>	<p>Desarrolle una excelencia en el material del tema. Los alumnos están motivados a aprender de alguien quien en realidad sabe de lo que está hablando. Lea, estudie. Asista a un seminario. Tome un curso de educación a larga distancia. Especialícese. Una opción es enseñar de acuerdo a ramas o subdivisiones. Por ejemplo, en el entorno de la educación teológica, el mismo profesor puede ser responsable de los cursos sobre evangelismo, misiones, y fundación de iglesias. Todos estos son similares y permiten que el profesor se especialice en el contenido en general, yendo de acuerdo con su propio talento ministerial.</p>
<p><b>Entusiasmo</b></p>	<p>Haga que el curso salga a revivir. Traiga energía al aula. Esta es contagiosa o infecciosa. Si el tema es aburrido para el profesor, también será aburrido para el alumno. Envíe el mensaje que el currículo es muy bueno. Entusiásmese. Ponga en cada discurso algo que uno personalmente esté emocionado al respecto. Emplee la entonación, contacto en la mirada, o simplemente moviéndose alrededor del aula. Incorpore el humor, la sorpresa, el reto, y el suspenso. Genere una atmósfera para el aprendizaje. Evite enseñar temas fuera de la esfera de interés de uno mismo. Una posibilidad es proveer al cuerpo docente una lista de temas disponibles y hacer que ellos los evalúen en una escala de uno a cinco, de cómo les gusta a ellos el curso.          “Algunas de las experiencias de aprendizaje más memorables que el escritor ha tenido incluyeron la participación de notables expositores quienes</p>

*¡Aspirando Excelencia Ministerial!*

	generaron una pasión y un entusiasmo contagioso por el tema. Estos discursos tuvieron la personalidad, corazón y alma de los expositores mismos” (Galbraith 2004, 233).
<b>Aliento</b>	El elogio provee un refuerzo eficaz. Este debe ser percibido como algo merecido, creíble y sincero (Yount 1996, 281-283). Estimule el interés. Saque ventaja de la inclinación innata por aprender del alumno. Los alumnos quieren crecer. La aprobación es un gran motivador.
<b>Participación</b>	Atraiga al alumno al ambiente de aprendizaje. Provea elecciones y razones para participar en actividades. Use la discusión, debate, preguntas; lo que sea que enganche al alumno en el contenido del curso. Use las inquietudes del alumno para desarrollar la enseñanza.
<b>Empatía</b>	Los alumnos son atraídos a los profesores y a los ambientes de aprendizaje donde ellos sienten que alguien se preocupa por ellos. El antiguo refrán dice: “A la gente no le importa lo mucho que usted sepa hasta que ellos sepan lo mucho que ellos le importan a usted.” El Efecto de Hawthorne es concerniente a un estudio donde la administración hizo mejoras al ambiente de trabajo. Los obreros sintieron que estaban recibiendo una atención especial y que eran valorados. Esto incremento su producción (Marshall).
<b>Evaluación</b>	Los alumnos deben sentir que están progresando. Hay muy pocas cosas más motivadoras que: “Esto va estar en el examen.” Mencione eso y los cuadernos se abren volando y los lapiceros se ponen en acción. Al dar pruebas, informar los resultados tan pronto como sea posible.
<b>Esfuerzo</b>	Prepárese. Sea relevante. Planee por adelantado. Organice; la motivación será realzada. Incorpore un plan de motivación en el desarrollo del curso. Si

*¡Aspirando Excelencia Ministerial!*

	el curso significa algo para el profesor, significará algo para los alumnos. Proyecte lo que motiva al profesor para estudiar el curso. Algunas cosas son capturadas en vez de ser enseñadas.
<b>Experiencia</b>	Tomar cursos de alguien con una experiencia notable en el tema de la materia puede ser de mucha motivación. Además de eso, añada al ambiente de la clase las experiencias de vida de los alumnos. Asegúrese que la enseñanza incluya un “aprendizaje del mundo real” que sea relevante, facultando al alumno para que haga la conexión al mundo real, sabiendo que los alumnos típicamente sólo aprenden lo que pueden utilizar (Cromley 2000, 172-178). Esfuércese por seleccionar temas en que los alumnos estén interesados. La enseñanza debe ser válida, valuable, y añadir valor. Integrar actividades que coincidan con los valores del alumno y del instituto.
<b>Expresión/Explicación</b>	Dé la razón para las asignaciones. Provea un entendimiento que la actividad de aprendizaje es algo significativo en vez de sólo ser un trabajo ocupado. Expresé el valor del curso. Continúe enseñando claro y simple. Evite la sobrecarga de información ya que esto obstruye a la motivación. La interacción es fundamental para motivar el aprendizaje. El trabajar con otros alumnos no sólo es de colaboración o cooperación en naturaleza, sino que incrementa el aprendizaje.
<b>Realce</b>	Utilice el estilo de aprendizaje preferido por el alumno para incrementar el aprendizaje. Esto no es el detrimento u omisión de los mejores estilos de enseñanza para el tema de la materia.

John Blaydes dijo: “Las recompensas de la enseñanza provienen de la creencia innata de los profesores de que cada día ellos tienen la oportunidad de enriquecer las vidas de sus alumnos encendiendo el espíritu humano, dignificando la experiencia humana, e inspirando la excelencia humana” (Cardelle-Elawar 2007). Esto, unido con la potencia del Espíritu Santo produce una fuerza dinámica en el aula.

*¡Aspirando Excelencia Ministerial!*

**Motivación Inducida por el Alumno:** Producida desde adentro. Es el primer día de clases. Los alumnos entran al aula. Ponen sus libros en los escritorios. El profesor se aclara la garganta mientras que distribuye el plan de estudios, y anuncia: “Bienvenidos a Hermenéutica 101.” Los ojos se voltean y las mentes se preguntan: “¿Hermes qué?” ¿Estarán los alumnos ansiosos por aprender? ¿Tendrán éxito? El profesor tal vez haya preparado lo mejor de lo mejor. Sin embargo, el éxito o el fracaso depende mucho del alumno. Esto depende de:

<b>Diagnos</b>	¿Ha determinado el alumno la necesidad por aprender este tema?
<b>Energía</b>	¿Posee el alumno energía, intensidad, y vitalidad para aprender?
<b>Deseo</b>	¿Tiene el alumno el deseo de aprender este campo en particular? Sin esto, todas las demás estrategias de motivación serán en vano e inútiles. La aspiración por crecer, aprender, y especializarse en el tema es fundamental.
<b>Significancia del Curso</b>	¿Es este tema relevante? La motivación continua a lo largo del curso se encuentra en directa correlación con la respuesta.
<b>Trazar Metas</b>	¿Ayuda este curso a alcanzar las metas personales de uno? Tales metas proveen dirección y son indicadores de atención.
<b>Valores</b>	¿Está el tema alineado con los valores del alumno? De acuerdo a la Teoría del Valor Esperado, el alumno dirige su atención hacia actividades que él valora.
<b>Valor del Curso</b>	¿Vale la pena invertir el tiempo y energía en el contenido? ¿Es esto útil en el futuro de uno?
<b>Potencial de éxito o fracaso</b>	De acuerdo a la Teoría de Atribución, el alumno coloca una explicación a los resultados inesperados, a las causas probables, y a cómo esto afecta el éxito o el fracaso de uno. Esto no es necesariamente un indicador de la realidad, sino una percepción. Sin embargo, si el alumno dice: “¡Nunca entenderé esto!” será difícil de alentarlos.
<b>Voluntad y Prontitud</b>	¿Está el alumno dispuesto a aprender? ¿Está listo

*¡Aspirando Excelencia Ministerial!*

	para aprender? ¿Es capaz de aprender? La motivación se trata de esfuerzo y voluntad. El aprendizaje es más eficaz cuando el alumno está listo para aprender; cuando él quiere saber algo (Weller 2005).
<b>Actitud Positiva</b>	¿Tiene el alumno una actitud positiva hacia el tema de la materia, hacia el profesor, hacia ellos mismos, y hacia el ambiente de aprendizaje? Cualquier sentimiento negativo hacia cualquiera de estos podría disuadir la motivación e impedir el aprendizaje (Issler y Habermas 1994, 105).
<b>Cultura</b>	La motivación individual es inseparable de la cultura (Galbraith, 142). Para motivar a los alumnos dentro de una cultura determinada uno primero debe entender las influencias culturales en el comportamiento. Esto requiere “sensibilidad cultural” (Harris y Moran 1996, 9). Estrategias de motivación eficientes en una cultura no necesariamente son de igual aplicación en otra cultura. El profesor debe rápidamente determinar si es que la cultura está auto centrada o está centrada en un grupo (Earley y Erez 1997, 68). Todos estamos motivados por un sentido de auto estima. Identifique motivos culturales que moldeen la autoestima y el bienestar.

Generalmente hablando, la motivación interna es más duradera que la motivación externa.

**Motivación Inducida por Dios:** Enviada desde arriba. La hija de este autor misionero creció en el oeste de África desde que tenía siete semanas de nacida hasta los diecinueve años de edad. Al dejar su vivienda memorable y el sistema de apoyo de una familia y de un campo amoroso, y al entrar a la vida y educación extraña de Norte América, ella reflexiona:

Hoy día llegué al Instituto Bíblico de Indiana....No me gusta mucho, pero tampoco lo odio, estoy haciendo lo que debo hacer, Lo estoy haciendo por elección propia. (Esto, a propósito es un sentimiento bueno.) Dios completamente ha trazado mi camino hacia este instituto, las señales de camino son inconfundibles, y los efectos de Su mano son visibles en mi vida....Yo estoy absolutamente, positivamente donde debo estar. Estoy en un instituto lleno de profesores

*¡Aspirando Excelencia Ministerial!*



dedicados a ayudar a los alumnos a hacer nada más y nada menos que conocer y entender mejor a Dios y estoy rodeada de alumnos quienes están dedicados a hacer eso mismo. (Poitras 2008)

Eric Lidell, corredor de la medalla de oro en las Olimpiadas de 1924 dijo: “Yo creo que Dios me creó para un propósito, pero El también me hizo veloz. Y cuando corro siento Su placer” El estaba hablando de un sentido claro del propósito de Dios en su vida. El cuadro que sigue resalta seis componentes de la motivación inducida por Dios:

<b>Agradar a Dios</b>	Eclesiastés 12:13; Gálatas 1:10; 1 Tesalonicenses 2:4.
<b>Oír Su Voz</b>	Juan 10:3-5.
<b>Obedecer Su Palabra</b>	Salmos 119:99; 2 Timoteo 2:15.
<b>Hacer Su Voluntad</b>	Romanos 12:1-2; Efesios 5:17; Colosenses 1:9-10; Juan 4:34-35; Juan 9:4.
<b>Ir en Pos de Su Comisión</b>	Mateo 28:19-20; Marcos 16:15, 20; Lucas 24:47-49; 2 Timoteo 2:2.
<b>Seguir Su Plan</b>	Proverbios 3:5-6; Salmos 37:23; Salmos 119:105; Jeremías 29:11.

## Conclusión

Al entrar en el aula el primer día de clases nosotros queremos que nuestros alumnos revisen el plan de estudios o escuchen el discurso introductor y digan: “Creo que puedo. ¡Sé que puedo!” Esa inclinación innata unida con las habilidades de motivación del profesor y con la dirección de Dios dará como resultado que el alumno finalmente y triunfantemente diga: “Creí que podía. ¡Sabía que podía!”

## Bibliografía

Cardelle-Elawar, Maria; Electronic Journal of Research in Educational Psychology. 2007. (Diario Electrónico de Investigación de Psicología Educativa) *A Cross Cultural Analysis of Motivational Factors that Influence Teacher Identity*. Glendale, AZ: Education & Psychology. [http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/13/english/Art\\_13\\_197.pdf](http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/13/english/Art_13_197.pdf). (acceso Octubre7, 2008).

Cromley, Jennifer. 2000. *Learning to Think, Learning to Learn: What the Science of Thinking and Learning Has to Offer Adult Education*. : NIFL: National Institute for Literacy. NIFL. (Aprendiendo a Pensar,

*¡Aspirando Excelencia Ministerial!*

Aprendiendo a Aprender: Lo que La Ciencia del Pensamiento y Aprendizaje Ofrece a la Educación Adulta)

Earley, P. Christopher y Miriam Erez. 1997. *The Transplanted Executive*. (El Ejecutivo Transplantado) New York: Oxford University Press.

Galbraith, Michael W., ed. 2004. *Adult Learning Methods: A Guide for Effective Instruction (Third Edition)*. (Métodos del Aprendizaje Adulto: Una Guía para una Enseñanza Eficaz (Tercera Edición) Malabar, Florida: Krieger Publishing Company.

———, ed. 2004. *Adult Learning Methods: A Guide for Effective Instruction (Third Edition)*. (Métodos del Aprendizaje Adulto (Una Guía para una Enseñanza Eficaz (Tercera Edición) Malabar, Florida: Krieger Publishing Company.

Harris, Philip R. y Robert T. Moran. 1996. *Managing Cultural Differences*. (Gestionando las Diferencias Culturales)(Houston, Texas: Gulf Publishing Company.

Hendricks, Howard. 1987. *Teaching to Change Lives*. (Enseñando para Cambiar Vidas) Sisters, Oregon: Multnomah Publishers.

Issler, Klaus y Ronald Habermas. 1994. *How We Learn: A Christian Teacher's Guide to Educational Psychology*. (Cómo Aprendemos: Una Guía Cristiana de Psicología Educativa para el Profesor) Eugene, Oregon: Resource Publications: An imprint of Wipf and Stock Publishers.

Marshall, Marvin. Promoting Learning. (Fomentando el Aprendizaje) *Teachers.net*.  
<http://teachers.net/gazette/DEC01/marshall.html>. (acceso Julio 25, 2008).

Poitras, Melinda Danae. 2008. Here. *Moments with Melinda*, (Aquí. Momentos con Melinda) Agosto 14, 2008, 2008. <http://www.momentswithmelinda.blogspot.com/> (acceso Octubre 7, 2008).

*Wikipedia, The Free Encyclopedia*. The Little Engine that Could. (La Enciclopedia Libre. La Pequeña Locomotora que Sí Pudo) [http://en.wikipedia.org/wiki/The\\_Little\\_Engine\\_That\\_Could/](http://en.wikipedia.org/wiki/The_Little_Engine_That_Could/) (acceso Octubre 7, 2008).

Yount, William R. 1996. *Created to Learn: A Christian Teacher's Introduction to Educational Psychology*. (Creado para Aprender: Una Guía de Psicología Educativa para el Profesor) Nashville, Tennessee: Broadman & Holman Publishers.

#### GRAFICOS

La primera figura es de Amazon.com. El segundo diseño de la locomotora es de Platt & Munk Publishers, un miembro de Penguin Books for Young Readers.

Nota: La bibliografía es una traducción literal por consiguiente los libros y artículos tal vez aparezcan bajo otros títulos.

*¡Aspirando Excelencia Ministerial!*

# El Profesor y La Motivación

## Examen

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Nación: \_\_\_\_\_

1. ¿Qué es la motivación? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Dentro del instituto teológico, ¿cómo se puede estimular mejor la motivación?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Explique la diferencia entre los tres tipos de motivación mencionados en esta lección  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*¡Aspirando Excelencia Ministerial!*

4. De acuerdo a Howard Hendricks, ¿Cuál es la función del profesor?

---

---

---

5. Mencione dos maneras en que el profesor puede desarrollar especialidad en el tema de su materia. \_\_\_\_\_

---

---

---

6. ¿Cómo proyecta el profesor el entusiasmo en el aula? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

7. De acuerdo a Galbraith, ¿cuáles son una de las experiencias de aprendizaje más memorables?

---

---

---

---

8. ¿Cómo debe ser percibido el elogio por el alumno? \_\_\_\_\_

---

---

9. ¿Por qué es importante que el profesor sea entusiasta?

---

---

---

10. ¿Por qué mostrar Interés o empatía es importante en el ambiente de aprendizaje?

---

---

---

---

*¡Aspirando Excelencia Ministerial!*

11. Explique brevemente lo que significa el Efecto de Hawthorne.

---

---

---

---

12. ¿Cuál es el efecto multiplicador aplicable a esta lección? \_\_\_\_\_

---

---

---

13. ¿Qué es el aprendizaje del “mundo real”? \_\_\_\_\_

---

---

14. ¿Cuáles son las tres maneras en las que los profesores enriquecen las vidas de los alumnos (de acuerdo a John Blaydes)?

---

---

---

---

15. ¿Por qué el deseo del alumno es de suma importancia en la motivación?

---

---

---

16. ¿Por qué las metas son de suma importancia en la motivación?

---

---

---

17. Mencione y brevemente explique los cinco componentes de la motivación inducida por el alumno. \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

*¡Aspirando Excelencia Ministerial!*

18. Brevemente comente en la Teoría de la Atribución. \_\_\_\_\_

---

---

---

19. ¿Cuál es la Teoría del Valor Esperado? \_\_\_\_\_

---

---

---

20. Exprese una manera en que nosotros podemos notar que el alumno está listo para aprender.

---

---

---

21. El alumno debe tener una actitud positiva en cuatro áreas (cuando se trata de la motivación) ¿cuáles son?

---

---

---

---

22. ¿Qué es necesario para que el profesor pueda motivar a los alumnos en un sentido cultural?

---

---

---

---

23. Mencione cuatro componentes de la motivación inducida por Dios.

---

---

---

---

*¡Aspirando Excelencia Ministerial!*